

Adapter sa communication à son contexte et à son interlocuteur

Public

Tout public majeur

Prérequis

Connaissance de la langue française

Modalités d'accès

L'accès à nos formations peut être initiée par l'employeur, par les partenaires...

Délais d'accès

Temps minimum d'un mois avant le début de l'action

Objectifs

Cette formation vous donne les clés pour adapter sa communication dans ses relations professionnelles. Aujourd'hui, exceller dans un domaine technique ne suffit plus. À compétences égales, ce qui fait la différence entre les individus

Méthodes pédagogiques

Participative

Modalités d'évaluation

Mises en situation

Feed back

Programme

MATIN : 8H00 /12H00 (pause 10 min à 10H)

Accueil

Présentation de la journée

Présentation du groupe

1/ Communiquer de façon constructive avec sa hiérarchie

- Clarifier les attentes, moyens et contraintes pour économiser son énergie
- Savoir demander de l'aide et des feed back.
- Faciliter la prise de décision
- Présenter de façon efficace ses projet et ses plans
- Développer son sens de la répartie

Mise en situation en sous-groupes : s'entraîner à distinguer "faits, opinions, émotions", s'approprier les outils de l'écoute active.

APRES MIDI: 13H00 /17H00 (pause 10 min)

2/Communiquer avec un groupe de travail 13H00 -16H55

- Identifier les rôles et les motivations de chacun
- S'assurer de l'écoute et de la compréhension
- Être un participant actif
- S'affirmer sans s'imposer

Mise en situation

Autodiagnostic de son style de communicant

3/ Communiquer avec ses collaborateurs 15H05 – 17H00

- Favoriser l'initiative individuelle
- Savoir faire face aux imprévus
- Résoudre un problème
- Donner des feed-back et en recevoir

Mise en situation

Jeux de rôles

Retour sur la journée / tour de table

€ nous contacter

6 à 10 pers.

8h soit 1 jour

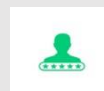
En intra / locaux OF

Dates à définir avec le client

contact@lscformation.fr



Accès possible aux personnes en situation d'handicap



98, 95% de stagiaires satisfaits

(Données année 2024)